

Приказ
по Управлению образования
Администрации Каменского муниципального округа Свердловской области

от 21.11.2025 № 272

Об утверждении Положения
о проведении муниципальной акции
«Время добрых сердец»

На основании Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Указа Президента Российской Федерации от 27 ноября 2017 года № 572 «О Дне добровольца (волонтера)», приказа по Управлению образования Администрации Каменского муниципального округа Свердловской области от 30.10.2025 №250 «О проведении муниципального этапа Рождественских чтений в 2025 году», в целях развития духовно-нравственного воспитания среди детей и молодежи, волонтерской деятельности и медиаторства

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении муниципальной акции «Время добрых сердец» (далее – Акция) (прилагается).
2. Утвердить сроки проведения акции с 24 ноября 2025 г. по 11 декабря 2025 г.
3. Утвердить организационный комитет (прилагается).
4. Утвердить состав жюри (прилагается).
5. Назначить ответственным лицом за организацию и проведение Акции Кузьмину Екатерину Андреевну, педагога-организатора МАУ ДО «ЦДО».
6. Ответственному лицу обеспечить:
 - информирование образовательных организаций о проведении Акции;
 - организацию работы жюри конкурсных мероприятий;
 - подведение итогов Акции, награждение участников и победителей 11 декабря 2025 года.
7. Рекомендовать руководителям образовательных организаций:
 - обеспечить участие обучающихся в мероприятиях Акции;
 - назначить ответственных координаторов из числа педагогических работников;
 - оказать содействие в организации мероприятий на базе образовательных организаций.
8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Черноскутову Елену Анатольевну, директора МАУ ДО «ЦДО».

Начальник



А.С. Парадеева

С приказом ознакомлены:

_____ Е.А. Черноскутова
_____ Е.А. Кузьмина

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления образования
Администрации Каменского
муниципального округа
Свердловской области



А.С. Парадеева

2025 г.

**Состав организационного комитета
муниципальной акции «Время добрых сердец»**

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Плотникова
Тамара Андреевна | Заместитель начальника
(функционального) органа
образования Администрации
муниципального округа Свердловской области |
| 3. Суркис
Наталья Викторовна | Специалист по организации работы местного
отделения Движения Первых в Каменском
муниципальном округе |
| 3. Черноскутова
Елена Анатольевна | Директор МАУ ДО «ЦДО» |
| 4. Кузьмина
Екатерина Андреевна | Педагог-организатор МАУ ДО «ЦДО» |

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления образования
Администрации Каменского
муниципального округа
Свердловской области



А.С. Парадеева
2025 г.

**Состав жюри
муниципальной акции «Время добрых сердец»**

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Матусова
Кристина Петровна | Специалист Управления образования
Администрации Каменского муниципального
округа Свердловской области |
| 2. Карамышева
Елена Дмитриевна | Старший методист МАУ ДО «ЦДО» |
| 3. Суркис
Наталья Викторовна | Специалист по организации работы местного
отделения Движения Первых в Каменском
муниципальном округе |
| 4. Кузьмина
Екатерина Андреевна | Педагог-организатор МАУ ДО «ЦДО» |
| 5. Соколова
Юлия Ивановна | Педагог-организатор МАУ ДО «ЦДО» |

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления образования
Администрации Каменского
муниципального округа
Свердловской области

А.С. Парадеева

2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципальной акции «Время добрых сердец»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения муниципальной акции «Время добрых сердец» (далее – Акция).
- 1.2. Организатором Акции выступает МАУ ДО «ЦДО» при поддержке общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых».
- 1.3. Акция проводится в период с **24 ноября по 11 декабря 2025 года**.
- 1.4. Информация о ходе и итогах Акции будет представлена на официальном сайте МАУ ДО «ЦДО» и странице ВКонтакте.

2. Цели и задачи Акции

Цель – формирование нравственных ценностей у детей и подростков через творческую, медийную и социально значимую деятельность.

Задачи:

- Вовлечь обучающихся, родителей и педагогов в обсуждение тем доброты, уважения, честности и ответственности.
- Развивать навыки медиаторства и социальной журналистики.
- Создать условия для выражения личной позиции через искусство, слово и цифровые технологии.

3. Участники Акции

3.1. К участию приглашаются:

- обучающиеся 1–11 классов;
- воспитанники дошкольных образовательных учреждений;
- педагогические работники;
- родители (законные представители).

3.2. Участие может быть индивидуальным или коллективным.

4. Номинации Акции

4.1. «Стена ценностей»

Участники: воспитанники дошкольных образовательных учреждений, обучающиеся 1-11 классов, педагогические работники, родители (законные представители).

Участники создают тематические стенды или онлайн-платформы, где размещают:

- рисунки;
- эссе, стихи, мини-рассказы;
- цитаты о добре, честности, уважении;
- фотоколлажи.
- Критерии: содержательность, визуальная выразительность, интерактивность, разнообразие форматов.

4.2. Социальные ролики

Участники: обучающиеся 6-11 классов, педагогические работники, родители (законные представители).

- Формат: видео до 3 минут.
- Темы: «Доброта в моей жизни», «Честность – это...», «Уважение к старшим», «Помощь без границ» и др.

- Хештеги: #ВремяДобрыхСердецКМО #МЦентр #МЦентрКМО.
- Критерии: соответствие теме, социальная значимость, ясность идеи, качество съёмки и монтажа.
- Рекомендации по созданию социальных роликов в Приложении № 2.

4.3. Репортажи с мест событий

Участники: обучающиеся 6-11 классов, педагогические работники, родители (законные представители).

- Освещение реальных добрых дел: помощь ветеранам, субботники, благотворительные ярмарки и т.д.
- Форматы: текст с фото, видеоинтервью, подкаст.
- Хештеги: #ВремяДобрыхСердецКМО #МЦентр #МЦентрКМО.
- Критерии: актуальность, достоверность, эмоциональная подача материала, информативность.

4.4. Онлайн-фотоакция «Поймай добро»

Участники: воспитанники дошкольных образовательных учреждений, обучающиеся 1-11 классов, педагогические работники, родители (законные представители).

- Участники публикуют в соцсетях фотографии, запечатлевшие моменты заботы, помощи, дружбы.
- Хештеги: #ВремяДобрыхСердецКМО #ПоймайДобро #МЦентр #МЦентрКМО.
- Критерии: искренность, художественная выразительность, соответствие теме, социальная направленность.

4.5. Конкурс рисунков «Рисуем доброту»

Участники: воспитанники дошкольных образовательных учреждений, обучающиеся 1-4 классов.

- Техника исполнения: свободная.
- Критерии: оригинальность, эмоциональность, выразительность образа, самостоятельность выполнения.

5. Этапы проведения Акции

1. **Прием материалов:** с 24 ноября по 08 декабря 2025 г.
2. **Итоговый этап:** 09 декабря – 11 декабря 2025 г.

6. Требования к работам

6.1. Все материалы должны соответствовать тематике Акции.

6.2. Работы предоставляются в электронном виде через Яндекс-форму <https://forms.yandex.ru/u/6910d509068ff04bb6625fdc> или заполненная заявка (Приложение № 1) на электронную почту tsdokmo@yandex.ru с пометкой акция «Время добрых сердец» до 08 декабря 2025 г. Публикации в социальных сетях отправляются ссылками на почту tsdokmo@yandex.ru или через Яндекс-форму <https://forms.yandex.ru/u/6910d509068ff04bb6625fdc>.

6.3. Видеоролики – в форматах MP4, AVI; рисунки – JPEG, PNG; тексты – DOC, PDF.

6.4. Каждая работа сопровождается заявкой с указанием:

- ФИО участника/названия коллектива;
- класс/группа и образовательная организация;
- номинация;
- название работы;
- ФИО руководителя (если есть).

7. Критерии оценки

- Соответствие теме Акции.
- Оригинальность и творческий подход.
- Качество исполнения.
- Эмоциональное воздействие.
- Степень участия автора/коллектива.

Критерии по каждой номинации представлены в Приложение № 3.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Победители и призёры определяются суммарно по всем номинациям и каждой возрастной категории.

8.2. Все участники получают электронные сертификаты, победители – дипломы.

8.3. Итоги публикуются на сайте МАУ ДО «ЦДО» и странице ВКонтакте.

Контактная информация:

Ответственный за организацию и проведение муниципальной акции «Время добрых сердец»
Кузьмина Екатерина Андреевна, педагог-организатор МАУ ДО «ЦДО».

Тел.: 89041635537, электронная почта: tsdo_kmo@mail.ru.

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в муниципальной акции «Время добрых сердец»

1. Основная информация об участнике/коллективе

Наименование образовательной организации	
Класс/группа	
ФИО участника/название коллектива	
Количество участников (для коллективных работ)	
ФИО руководителя (при наличии)	
Должность руководителя	
Контактный телефон руководителя	
Электронная почта	

2. Информация о работе

Выбранная номинация	☐ «Стена ценностей» ☐ Социальные ролики ☐ Репортажи с мест событий ☐ Онлайн-фотоакция «Поймай добро» ☐ Конкурс рисунков «Рисуем доброту»
Название работы	
Формат работы	
Ссылка на работу (для онлайн-материалов)	
Краткое описание работы (3-5 предложений)	

Согласия и подтверждения

Согласие на обработку персональных данных

☐ Я подтверждаю согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего участника в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных»

Согласие с условиями акции

☐ Я ознакомлен(а) с Положением о проведении акции и согласен(на) с критериями оценки и условиями участия

Согласие на публикацию работы

☐ Даю согласие на публикацию конкурсной работы на официальных ресурсах Управления образования и в рамках мероприятий Рождественских чтений

Участник (для лиц старше 14 лет):

_____/_____/

(подпись) (расшифровка подписи)

Дата: «____» _____ 2025 г.

Родитель/законный представитель (для участников младше 14 лет):

_____/_____/

(подпись) (расшифровка подписи)

Дата: «____» _____ 2025 г.

Руководитель работы (при наличии):

_____/_____/

(подпись) (расшифровка подписи)

Дата: «____» _____ 2025 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛИКОВ

в рамках акции «Время добрых сердец»

1. ЭТАП ПОДГОТОВКИ

1.1. Выбор темы и концепции.

- Актуальность: Выберите проблему, значимую для вашего сообщества (буллинг, взаимопомощь, забота о пожилых, экология).
- Фокус: Сконцентрируйтесь на одной четкой идее.
- Целевая аудитория: Определите, для кого ваш ролик (сверстники, младшие школьники, родители).

1.2. Разработка сценария.

- Структура:
 - Завязка (проблема) – 20-30 секунд.
 - Развитие – 40-60 секунд.
 - Решение/мораль – 20-30 секунд.
- Длительность: Оптимально 1,5-2 минуты.
- Ключевое сообщение: Сформулируйте одним предложением главную мысль.

1.3. Раскадровка.

- Создайте последовательность кадров в виде схематичных рисунков.
- Продумайте композицию каждого кадра.
- Определите места для текстовых вставок.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Темы для социальных роликов.

- «Доброта в моей жизни».
 - Примеры простых добрых поступков в школе.
 - История помощи однокласснику/учителю.
- «Честность – это...».
 - Ситуации морального выбора.
 - Последствия честности и обмана.
- «Уважение к старшим».
 - Взаимодействие с пожилыми людьми.
 - Сохранение семейных ценностей.
- «Помощь без границ».
 - Волонтерские истории.
 - Взаимопомощь в сложных ситуациях.

2.2. Эмоциональный компонент.

- Используйте реальные истории из жизни.
- Создавайте эмоциональную связь с зрителем.
- Избегайте излишней драматизации.

3. ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

3.1. Оборудование.

- Камера: Смартфон с камерой от 12 МП.
- Стабилизация: Штатив или устойчивая поверхность.
- Звук: Отдельный микрофон или тихое помещение.
- Освещение: Естественный свет или дополнительная подсветка.

3.2. Съемка

- Планы: Чередуйте общий, средний и крупный планы.
- Ракурсы: Используйте разные точки съемки.
- Стабильность: Избегайте «дрожащей» камеры.
- Композиция: Следите за правилом третей.

3.3. Монтаж.

- Программы:
 - Для начинающих: CapCut, Canva Video.
 - Для продвинутых: Adobe Premiere Rush, KineMaster, VideoGuru.
- Этапы:
 1. Отбор лучших дублей.
 2. Сборка основной последовательности.
 3. Добавление звуковых эффектов и музыки.
 4. Цветокоррекция.
 5. Добавление титров и субтитров.

4. ТВОРЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ

4.1. Сторителлинг.

- Монолог от первого лица.
- Интервью с реальными участниками.
- Игровая мини-история.
- Анимационные вставки.

4.2. Визуальные решения

- Контраст: «было – стало».
- Символика: Использование метафор.
- Динамика: Чередование статичных и подвижных кадров.

4.3. Звуковое сопровождение

- Музыка: Соответствующая настроению ролика.
- Шумы: Естественные звуки среды.
- Паузы: Для усиления эмоционального воздействия.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

5.1. Предпродакшн

- Составьте детальный план съемок.
- Подготовьте реквизит и локации.
- Проведите репетицию.

5.2. Продакшн

- Снимите несколько дублей каждого кадра.
- Сделайте дополнительные «перестраховочные» кадры.
- Следите за непрерывностью света и звука.

5.3. Постпродакшн

- Начните с черновой сборки.
- Привлекайте к просмотру тестовую аудиторию.
- Уберите все лишнее.

6. КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО РОЛИКА

- Четкое сообщение (зритель понимает основную идею).
- Эмоциональный отклик (вызывает сопереживание).
- Техническое качество (хорошее изображение и звук).
- Оригинальность (уникальный творческий подход).
- Практическая польза (мотивирует к действию).

- 7. ЧАСТЫЕ ОШИБКИ
- Перегруженность информацией.
- Слабый звук.
- Затянутость.
- Отсутствие четкого призыва к действию.
- Нарушение авторских прав на музыку.

8. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕШЕНИЙ

1. «Один день доброты» – хроника дня, наполненного добрыми делами.
2. «Эстафета помощи» – как один поступок вдохновляет других.
3. «Невидимая помощь» – о незаметных, но важных добрых делах.
4. «Диалог поколений» – взаимопомощь детей и пожилых людей.

Важно: Социальный ролик должен не просто показывать проблему, а предлагать решение и вдохновлять на действия!

СИСТЕМА ОЦЕНКИ
для муниципальной акции «Время добрых сердец»

1. КРИТЕРИИ ПО НОМИНАЦИЯМ

1.1. Номинация "СТЕНА ЦЕННОСТЕЙ"

Критерий	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Содержательность	Многоаспектное раскрытие ценностей	Полное раскрытие нескольких ценностей	Раскрытие 1-2 ценностей	Фрагментарное содержание	Бессодержательно
Визуальная выразительность	Выразительная гармоничная композиция	Яркое визуальное решение	Стандартное оформление	Слабая визуализация	Невыразительно
Интерактивность	Высокая вовлеченность аудитории	Активное обсуждение	Умеренная вовлеченность	Минимальная интерактивность	Отсутствие взаимодействия
Разнообразие форматов	Сбалансированное сочетание 4+ форматов	3 различных формата	2 формата	1 формат	Однотипный контент

1.2. Номинация "СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ"

Критерий	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Сценарий и идея	Оригинальный сценарий, ясная идея	Логичный сценарий с четкой идеей	Стандартный сценарий	Слабая разработка сценария	Бессвязный сценарий
Операторская работа	Профессиональная съемка, ракурсы	Качественная съемка	Среднее качество съемки	Низкое качество съемки	Неудовлетворительная съемка
Монтаж	Динамичный профессиональный монтаж	Качественный монтаж	Средний уровень монтажа	Слабый монтаж	Отсутствие монтажа

Критерий	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Социальная значимость	Высокая практическая значимость	Ясная социальная направленность	Умеренная социальная ценность	Минимальная значимость	Отсутствие значимости

1.3. Номинация "РЕПОРТАЖИ С МЕСТ СОБЫТИЙ"

Критерий	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Актуальность	Высокая социальная значимость	Актуальная тема	Умеренная актуальность	Низкая актуальность	Неактуально
Достоверность	Полная объективность, фактология	Объективное освещение	Неполная объективность	Субъективное изложение	Недостоверно
Подача материала	Живая, увлекательная подача	Эмоциональная подача	Стандартная подача	Сухое изложение	Неинформативно
Информативность	Полное раскрытие события	Достаточная информативность	Основная информация	Минимальная информация	Неинформативно

1.4. Номинация "ФОТОАКЦИЯ "ПОЙМАЙ ДОБРО"

Критерий	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Художественность	Высокая художественная ценность	Яркая художественная выразительность	Хорошее качество съемки	Среднее качество	Низкая художественность
Искренность	Естественные искренние эмоции	Выраженная эмоциональность	Наличие эмоций	Слабая эмоциональность	Неискренне
Соответствие хештегам	Полное соответствие, активность	Использование хештегов	Частичное соответствие	Минимальное использование	Отсутствие хештегов
Социальная направленность	Яркий социальный посыл	Социальная значимость	Умеренная социальность	Слабая направленность	Отсутствие посылы

1.5. Номинация "РИСУЕМ ДОБРОТУ"

Критерий	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Самостоятельность	Полная самостоятельность	В основном самостоятельная	Частичная самостоятельность	Минимальная самостоятельность	Несамостоятельно
Цветовое решение	Гармоничная выразительная палитра	Яркое цветовое решение	Стандартная цветовая гамма	Неудачное сочетание цветов	Дисгармония
Выразительность образа	Яркий выразительный образ	Узнаваемый эмоциональный образ	Стандартное изображение	Слабая выразительность	Невыразительно
Творческий замысел	Оригинальная творческая идея	Яркий творческий подход	Стандартная идея	Слабый замысел	Отсутствие замысла

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ

- Коллективный характер работы: +3 балла.
- Использование мультимедиа: +2 балла.
- Охват аудитории (лайки, репосты): +2 балла.
- Соответствие техническим требованиям: +3 балла.

ШКАЛА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- 45-50 баллов: Победитель (1 место).
- 38-44 балла: Призер (2 место).
- 30-37 баллов: Призер (3 место).
- 29 и меньше баллов: Участник.

Жюри оставляет за собой право корректировать оценку с учетом возрастных особенностей участников.